

柳港镇:紧密联系实际、发挥资源优势,高质量推动主题教育取得实效

第二批主题教育开展以来,柳港镇党委牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求,按照中央、市委和区委工作部署要求,主动对标对表,在学上下真功、在做上见行动,高质量推动主题教育取得实效。

坚持以上率下,确保主题教育有序推进

镇党委充分发挥领学带学促学的示范作用,严格按照时间节点和既定安排,举办主题教育读书班和党委中心组(扩大)学习会,在学懂弄通做实上走在前、作表率;班子成员结合分管工作,确定13个调研课题,紧盯问题突出领域和复杂情况开展深入调研。各基层党组织通过“三会一课”、主题党日等,第一时间向党员传达主题教育部署会精神,做好学习计划;深入开展“四百”走访,倾听群众呼声,梳理重点解决问题;把习近平总书记调研过的曹家浜村以及上海党建引领农村集体经济发展

展创新实践基地、薛文淑红色文化馆作为主题教育的必学点位,让党员在现场教学中增强党性修养。

加强联学联建,推动主题教育走深走实

镇党委依托4个书记工作室,开展联学联建,把主题教育的触角延伸到基层。柳田书记工作室举办“乡遇柳田 共话美好”——“田间课堂”分享会,以头雁领学、友邻联学、村校共学提升“学思想”的实效。智汇书记工作室用接地气的语言、听得懂的故事,将党的理论“翻译”成“家常话”,聚焦实践案例进行研学,满足党员群众对党的理论深层次理解的需求。白鹭书记工作室积极推动“一个支部一件实事”机制,为有力推进宅基地平移工作、持续推动垃圾分类等重点工作献良策、出实招,激活乡村善治新动能。七彩书记工作室开辟庭院课堂,打造“15分钟学习圈”,

同时组织青年党员为行动不便党员送学上门,让老党员“以听代读”,确保不漏学、不掉队。

聚焦“两新”组织,推动主题教育见行见效

注重抓牢核心队伍,针对“两新”党组织较为分散的情况,开展分片联建,通过八大片长企业党支部带头学、片区党员集中学、党员职工广泛学等多形式、全方位覆盖。开设“三送三进”微课堂,送学进车间、送学进工地、送学进科室,有效化解工学矛盾。注重推动创新实践,开展党员示范岗创建、党员先锋行动创优,把主题教育同企业产业转型升级、改革发展稳定等各项任务结合起来,把疏通企业的难点、痛点、堵点作为党员学习教育的落脚点,更好地融入日常、抓在经常,使党员职工们焕发出来的热情转化为科技创新、攻坚克难、干事创业的实际成果。

(党群办)

柳田艺术节发布「一村一特」招商推介

10月13日,为期三天的第五届柳田艺术节在柳港镇胡光村开幕,现场发布了“一村一特”招商推介,并邀请各方力量加入到松江乡村旅游建设,共享发展机遇,共话乡村振兴。

乡村旅游是实现乡村振兴的重要途径。现场,来自新浜镇、柳港镇、石湖荡镇、小昆山镇、车墩镇、叶榭镇、余山镇七镇的旅游推荐官,声情并茂地讲述了各镇独有的乡韵与市场潜力,以期引入大型或品牌企业整体策划、统一设计、开发建设特色村落,把美丽乡村、田园生态、精品民宿、非遗文化等串珠成链,携手助力乡村振兴。

柳港镇有黄浦江水源保护区“万亩涵养林”,有大片低洼地“万亩柳田”。在此次推介会上,柳港镇重点推介了田黄村与兴旺村。其中,田黄村作为首批上海市重点旅游村,有全区唯一的成片湿地,目前正在打造自然研学、生态游憩、农业观光于一体的特色乡村旅游模式。兴旺村则依托丰富的林地、草地、江河资源,正打造露营新模式,让游客体验一场拥抱自然之旅。

随后,上海为荷而来实业有限公司、上海滨田汇实业有限公司等7家企业分别与各镇就合作项目签约,后续将深挖“一镇一品”特色文化品牌,结合各镇的乡村生态资源禀赋、文化资源禀赋等核心优势,推进七镇的农文旅深度融合。

为荷而来实业有限公司与新浜镇胡家埭村就“胡家埭农文旅项目”达成合作,企业负责人朱斌介绍,新浜镇正以“为荷来”为主题打造农文旅融合项目,聚焦“荷花”“泥土”元素,多元发展乡村旅游。公司将在已翻建的宅基地和副业用房基础上,通过民宿、餐饮等形式深度打造荷文化体验之旅以及特色农副产品。

据介绍,浦南地区生态环境优越,物产丰富,风光秀丽,人文底蕴深厚,是松江区“五谷丰登”全域旅游产品体系中“柳田谷”的重要组成部分。后续,签约村镇将继续聚焦“吃住行游购娱”旅游六大要素,引入精品酒店、高端民宿、餐饮娱乐、休闲体验项目,发掘文旅资源,引入研学、露营、文创、康养等业态。

(刘芮孜)

柳港镇第一届农耕文化旅游节举行

在柳田湿地快乐奔跑,感受秋日田园风光。10月28日,柳港镇举行第一届农耕文化旅游节暨“柳田问秋”亲子健康跑活动,同日,柳港镇乡村旅游联盟成立。未来,以云间吾舍田园综合体为中心,乡村旅游联盟将在这里奏出诗意田园的交响乐章。

成立联盟,打响乡旅品牌

柳港镇乡村旅游联盟成员包括云间吾舍花卉综合体验中心、吾舍农场、橙蓝国际森林营地、柳田湿地、格林乡村酒店、卡纳比庄园、清芳园、禾润花甜、云间客栈、涌禾农场等旅游点位。

其中,云间吾舍花卉综合体验中心将打造成为浦南地区旅游的集散中心、松江农旅项目重要示范标杆和宣传窗口;云间客栈集客房、餐饮、会议、户外露营及宠物乐园、动植物标本科普馆、摄影活动于一体;吾舍农场是以采摘为核心的亲子自然体验农场;柳田湿地是集湿地观光、农耕文化展示、休闲垂钓、餐饮娱乐、游憩度假于一体的综合性农业旅游景区;橙蓝国际森林营地可体验户外烧烤、农家土灶烧饭、射箭、皮划艇、露营等项目;禾润花甜生态果园将打造成集观光、游乐、科普及体验于一体的现代农业生态景点。

除了立足自然生态禀赋打造景点外,有的景点还注入了人文和艺术元素。如文创景点禾墨柳田将党史学习教育与农耕文化相结合,通过田间党课,传承农耕文化;周洁尘工作室定期举办草木染培训班和DIY课程,教授周边村的女性利用蓼蓝、艾草、板蓝根等天然植物进行扎染,传承传



统技艺,推动乡村文化发展;美厨玩家则致力于打造浦南乡村美食文化艺术空间,让幸福厨房与稻田相连,曾获评松江区“最美读书目的地”,入选上海市影视拍摄取景地、“艺术家驻留目的地”。

各美其美,美美与共。柳港镇相关负责人表示,乡村旅游联盟成员今后将互联互通、共建共享,携手搭建乡村旅游发展服务平台,为前来柳港的广大市民游客打造美丽田园、诗意家园、幸福乐园。

融合发展,奏出田园交响

随着一声发令枪响,“柳田问秋”亲子健康跑开跑。现场,来自柳港镇机关部门、村居、企业等单位的代表组成特色跑

步方阵,活动还吸引了松江其他街镇以及上海其他各区的不少跑步爱好者参与。

健康跑起终点设在上海农业科普馆松江馆,引导参与群众深入了解松江地区农耕文化的变迁、农业生产的基本知识以及松江人民的勤劳智慧。比赛线路经过幽静而贴近原始生态的松江柳港湿地,给参与者带来亲近自然的独特感受。

柳港镇相关负责人表示,未来,柳港将继续做好农、文、旅、体、康融合文章,立足特色、创新形式、丰富载体、优化环境、提升质效,厚植乡村游发展后劲,激活乡村振兴“一池春水”,推动全域“乡”游再上台阶。

(杨舒涵)

二十四节气之“米宝”限定版

节气,是中国人诗意栖居的创造,衣食农事,依季候而作,随时光流转。一岁四时,春夏秋冬各三个月,每月两个节气,每个节气均有其独特的含义。

“米宝”限定版二十四节气,带你走进中华民族悠久的历史。

如需下载请关注《柳港视界》微信公众号进行下载。



《未成年人网络保护条例》明年1月起施行

《未成年人网络保护条例》是为营造有利于未成年人身心健康的网络环境,保障未成年人合法权益,根据《中华人民共和国未成年人保护法》、《中华人民共和国网络安全法》、《中华人民共和国个人信息保护法》等法律,制定的条例,于2024年1月1日起施行。

《条例》在《中华人民共和国未成年人保护法》的基础上,将网信等有关部门管网治网实践中的成熟做法上升为法规制度,规定网络产品和服务提供者应当建立健全网络欺凌行为的预警预防、识别监测和处置机制,设置便利未成年人及其监护人保存遭受网络欺凌记录、行使通知权利的功能、渠道,提供便利未成年人设置屏蔽陌生用户、本人发布信息

可见范围、禁止转载或者评论本人发布信息、禁止向本人发送信息等网络欺凌信息防护选项等,健全完善网络欺凌防治机制,强化对遭受网络欺凌的未成年人的保护。

《条例》立足维护未成年人合法权益,支持未成年人科学、文明、安全、合理使用网络。一是规定网络游戏、网络直播、网络音视频、网络社交等网络服务提供者应当针对不同年龄阶段未成年人使用其服务的特点,坚持融合、友好、实用、有效的原则,设置未成年人模式,以醒目便捷的方式为监护人履行监护职责提供权限管理、消费管理等功能。二是规定网络游戏、网络直播、网络音视频、网络社交等网络服务提供者应当采取措施,合理限制不同年龄阶段未成年人在使用其服务中的单次消费数额和单日累计消费数额,不得向未成年人提供与其民事行为能力不符的付费服务。三是规定新闻出版部门会同

有关部门制定关于向未成年人提供网络游戏服务的消费上限等管理规定。

《条例》针对未成年人用户数量巨大,或者对未成年人群体具有显著影响的平台,提出了未成年人网络保护方面的特殊义务要求,以督促大型平台企业切实承担社会责任,守护未成年人健康发展。这些要求包括:开展未成年人网络保护影响评估、提供未成年人模式或者设置未成年人专区、建立健全未成年人网络保护合规制度体系、制定未成年人网络保护专门平台规则、停止为侵犯未成年人合法权益的平台内产品或者服务提供者提供服务、每年发布未成年人网络保护社会责任报告等等,进一步促进平台经济持续健康发展。

(镇司法所)

